

Comunicato Stampa
Festival “Cammini Multimediali” edizione 2024
A Fabriano dal 27 al 29 settembre per riflettere sulle trasformazioni della società

*Tre giorni di incontri con content creator digitali, giornalisti e divulgatori alla Sala Ubaldi
organizzati da IIS Morea Vivarelli e da Marco Angelini.*

Tra giornalismo e intrattenimento, podcast e cultura, passando per lo sport, il digitale è ormai dappertutto: cambia il modo di raccontare le notizie e quello di comprenderle, il modo di raccontare sè stessi e di rapportarsi con un’esperienza.

Per riflettere in maniera consapevole sulle trasformazioni in atto nella società, a Fabriano arriva il Festival “*Cammini Multimediali*”, l’evento che dal 27 al 29 settembre animerà la Sala Ubaldi per iniziativa dell’Istituto di Istruzione Superiore Morea Vivarelli e di Marco Angelini, comunicatore e esperto di multimedialità, ideatore del concept dell’iniziativa.

Per tre giorni, ospiti illustri del panorama nazionale e locale si confronteranno in brevi talk che uniranno la realtà fabrianese a quella nazionale. Nello stesso tempo ci faranno conoscere il loro percorso nel mondo social e come rapportarsi alle nuove tecnologie.

Da questa edizione, il Festival proporrà ai suoi partecipanti un tema specifico: quest’anno sarà “La Libertà” - siamo davvero liberi di raccontare storie, emozionando e facendo riflettere il prossimo? Come orientarci fra algoritmi, intelligenza artificiale, fake news e propaganda

Il programma prevede incontri della durata di 60 minuti, con gli ultimi 15 dedicati alle eventuali domande o curiosità provenienti dal pubblico. Tutti gli eventi sono ad ingresso libero e gratuito previa prenotazione obbligatoria sul sito web del Festival al seguente indirizzo: <https://www.camminimultimediali.it/eventi>

Anche in questa edizione ci saranno alcuni incontri dedicati esclusivamente agli studenti delle scuole medie superiori: Venerdì 27 alle ore 11.00, dopo l’inaugurazione del Festival con i saluti istituzionali, avremo il piacere di colloquiare con Matteo Rubboli, fondatore ed editore di Vanilla Magazine, una delle webzine di divulgazione culturale più conosciute in Italia, che ha oltre 3 milioni di lettori al mese e quasi 1 milione di Follower complessivi sui diversi Social.

Sabato 28 alle ore 10.00 gli studenti dialogheranno invece con Alessandro Andreozzi, in arte Aluccio, vero fenomeno virale dei social del momento. Nato a Tolentino (MC), su Instagram ha raggiunto quasi 70.000 follower mentre su TikTok ha raggiunto i 180.000 e alle ore 11.00 con Martina Asero, catanese, classe 1987, dal 2016 gestisce il canale YouTube con oltre 43.000 iscritti e il profilo Instagram “Ima AndTheBooks” dedicato al mondo dei libri e della cultura. Attualmente insegna Lettere in una scuola media. Per partecipare a questi incontri è richiesta la prenotazione obbligatoria tramite la mail segreteria@camminimultimediali.it da parte del Dirigente Scolastico di ogni istituto.

Proseguendo nell’illustrare il ricco programma previsto, il pomeriggio di Venerdì 27 alle ore 16.00 si aprirà con l’incontro tra Alessandro Muliari e il famoso giornalista di Sky e del Quotidiano Nazionale Leo Turrini che ci faranno emozionare illustrandoci il progetto del loro

canale YouTube "Storie nell'Arena" che sta raccogliendo un enorme successo con più di mezzo milione di visualizzazioni. Racconti e documentari di sport e di vita: storia di riscatto, di rivincite, di sogni inseguiti, di cadute e risalite

Sempre Venerdì 27 pomeriggio alle ore 18.00 sarà la volta di Riccardo Bocali e Mauro Piccioni, al secolo "Le Pere Cotogne". Originari della vicina Umbria, sono conosciutissimi sul web per i loro spassosissimi video doppiaggi comici in dialetto spoletino. Sono degli autentici piccoli grandi capolavori e lo testimoniano anche i loro numeri: su Facebook raccolgono oltre 30.000 follower mentre su YouTube quasi 35.000 iscritti con oltre 9 milioni di visualizzazioni.

Sabato 28 settembre alle ore 15.00 sarà la volta dei due ospiti più iconici che parteciperanno al nostro Festival: stiamo parlando di Claudio Colica e Alessandro Meta. Formano un duo davvero affiatato sui social e sono conosciuti come Minimad. La loro pagina Facebook ha superato i 345.000 Follower e sfornano a cadenza quasi settimanale dei video altamente virali anche su Youtube: tra uscite, ragazze e quotidianità, la vita di due amici raccontata in maniera dissacrante e ironica.

Alle ore 17.00, invece, la parola passa allo sport con un evento speciale realizzato in collaborazione con L'Azione e l'Ordine dei Giornalisti delle Marche dal titolo "Un'altra storia: come si racconta lo sport fra passione e follia". Saranno presenti il giornalista Guy Chiappaventi, l'ex giocatore della Lazio Luigi Martini e il figlio di Tommaso Maestrelli, Massimo. Tutti insieme per raccontare una storia commovente, nel cinquantesimo dallo scudetto della Lazio 1974. Ricordiamo che l'evento è principalmente dedicato ai giornalisti che dovranno iscriversi sul portale web al seguente link <https://www.formazionegiornalisti.it/dashboard> per ottenere crediti formativi. Potranno però partecipare liberamente tutti senza prenotazione fino ad esaurimento posti.

La tre-giorni si conclude Domenica 29 pomeriggio con gli ultimi due appuntamenti: spazio alle risate quindi. Alle 16.00, con Andrea Rambotti in arte Rambosmash. Umbro, Classe 1992, Andrea è diventato altamente virale negli ultimi mesi che anche la Rai, nella trasmissione dedicata agli Europei di Calcio, non poteva esimersi dal mostrare i suoi gorilla doppiati per l'occasione. Alle 18.00 saremo in compagnia de "I Barbari", ossia Marco Nuzzi ed Emanuele Venditti. Entrambi romani, i loro video su Youtube hanno conquistato quasi 700.000 iscritti, su Facebook & Instagram quasi 600.000 follower e ben 18.000 su TikTok. Ci racconteranno la loro storia, dialogando anche con il pubblico.

Emilio Procaccini, Dirigente Scolastico dell'IIS Morea Vivarelli, spiega le motivazioni e il senso dell'iniziativa: *"Cammini Multimediali, che come istituto scolastico abbiamo promosso col coordinamento di Marco Angelini e il sostegno tecnico di MGA Multimedia, rappresenta un'opportunità per i nostri studenti i quali, incontrando personalità pubbliche nazionali e locali e dialogando con loro, potranno "incamminarsi" verso una riflessione consapevole sull'utilizzo delle nuove tecnologie, mettendosi di fronte a nuove esperienze ed ai cambiamenti in atto nella società. Questi spunti poi potranno essere di grande aiuto anche per una futura scelta professionale, in ogni caso caratterizzata e condizionata dall'evoluzione digitale. Gli stessi studenti, poi, oltre ad essere stimolati dal dialogo, saranno chiamati in prima persona a cooperare per la buona riuscita dell'iniziativa con percorsi specifici di PCTO, la c.d. "Alternanza Scuola Lavoro", mettendo a frutto tutte le conoscenze acquisite durante il percorso di studi."*

Marco Angelini, coordinatore dell'iniziativa, racconta il percorso che ha portato alla realizzazione dell'edizione 2024: *“Ero già estremamente orgoglioso e soddisfatto del lavoro fatto lo scorso anno in cui abbiamo festeggiato degnamente i primi dieci anni del brand MGA. Non me la sono sentita di lasciare che “Cammini Multimediali” rimanesse un evento una tantum e quindi, visto il buon riscontro ottenuto, abbiamo deciso di proseguire e di far crescere questo festival che, nei nostri intenti, dovrà diventare un appuntamento fisso annuale, coinvolgendo più soggetti possibili, mettendo a punto in maniera sempre più capillare tutta la macchina organizzativa. Sicuramente non è stato semplice e non sarà semplice negli anni a venire ma la promessa che facciamo ai cittadini di Fabriano e non è quella di non mollare e di presentare un progetto sempre più ambizioso anno per anno.”*

L'evento si svolge con il patrocinio del Comune di Fabriano. Collaborano alla riuscita dell'iniziativa, oltre a IIS Morea Vivarelli, Marco Angelini e MGA Multimedia, anche altri partner: l'Azione, l'Ordine dei Giornalisti della Regione Marche, Unisign, Ristorante Il Piacere della Carne, l'Hotel 2000 e Radio Fab con Tv Centro Marche, come Media Partner Ufficiali.

Tutte le informazioni sul programma, compresa la pagina di prenotazione del proprio posto agli eventi, sono disponibili sul sito <https://www.camminimultimediali.it>